

Kalendarz wydarzeń w 2016 roku

- podsumowanie-

Wprowadzenie:

SITE, będąca organizacją non-profit o globalnym zasięgu, działa od 40 lat i obecnie zrzesza ponad 2.000 członków z 90 krajów. Posiada 29 lokalnych oddziałów, w tym również w Polsce.

Stowarzyszenie SITE Polska, zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym w listopadzie 2015 r., zrzesza obecnie 23 przedstawicieli branży turystyki biznesowej w Polsce. Jest również niekomercyjnym partnerem branżowym, i reprezentantem, przedstawicieli tej branży z regionu Europy Środkowej i Wschodniej, gdzie nie powstały jeszcze oddziały lokalne SITE. Działa na rzecz popularyzacji najlepszych praktyk stosowanych przez globalny rynek turystyki biznesowej, dostarcza swoim członkom unikalnego *know-how*, zgromadzonego przez lata działalności SITE oraz stale wzbogacanego prowadzonymi cyklicznie badaniami, a także promuje swoich członków i Polskę na rynku międzynarodowym. SITE Polska daje również swoim członkom niepowtarzalną sposobność do nawiązywania kontaktów biznesowych na całym świecie.

W roku 2016, będącym w praktyce pierwszym rokiem działalności, stowarzyszenie SITE Polska było organizatorem lub współorganizatorem, a także współuczestnikiem ośmiu wydarzeń edukacyjnych, w których wzięło udział kilkuset uczestników, jego przedstawiciele reprezentowali polski oddział SITE w co najmniej czterech spotkaniach o międzynarodowym charakterze, jeden z jego członków był autorem publikacji promującej Polskę w wydawnictwie branżowym, a także otrzymał prestiżową nagrodę Crystal Awards 2016. Stowarzyszenie pozyskało ważnych partnerów dla jego rozwoju, w tym: Hotel Worldwide, Salon Reklamy i KitApps, Inc. DBA Attendify.

W roku 2017 planowany jest wzrost liczby członków oraz dalszy, dynamiczny rozwój jego działalności, w tym liczby organizowanych i wspieranych wydarzeń edukacyjnych.

Kalendarz najważniejszych wydarzeń:

Styczeń:

Edukacja: „Zaproszenie od Pitagorasa i Greka Zorby”

5 stycznia 2016 roku w hotelu Hilton w Warszawie odbyło się pierwsze w tym roku spotkanie SITE Poland pt. „Zaproszenie od Pitagorasa i Greka Zorby”, na które przybyli członkowie i kandydaci na członków polskiego oddziału SITE oraz przedstawiciele The DMC Greece: Victor Peralta-członek SITE oraz Ileana Diacakis - MICE Manager.

Partnerstwo: Hilton Worldwide partnerem SITE Polska



Partnerem SITE Polska została jedna z największych sieciowych firm w branży hotelarsko-gastronomicznej, z 97 letnią już historią, Hilton Worldwide.

Luty:



Spotkanie Rady Dyrektorów SITE Polska

Spotkanie odbyło się 15 lutego 2016 r. w siedzibie TravelReps. Tematami wiodącymi były: (1) modyfikacja strony internetowej sitepoland.com, (2) objęcie patronatem merytorycznym wydarzenia Event Focus 2016 w Krakowie – konferencji organizowanej 12 kwietnia 2016 r. na terenie UEK w Krakowie, (3) a także sprawa składek od członków SITE Global, przynależnych do SITE Polska.

Marzec:

Partnerstwo: Salon Reklamy partnerem SITE Polska



Salon Reklamy

Partnerem SITE Polska została Aneta Kamińska, prowadząca Salon Reklamy, która będzie odpowiedzialna za przygotowanie i serwis nowej, zoptymalizowanej mobilnie witryny internetowej stowarzyszenia.

Salon Reklamy jest firmą z długoletnim stażem oraz doświadczeniem w projektach marketingowych dedykowanych branży spotkań.

Spotkanie: networking z przedstawicielami SITE Germany

W dniu 7 marca 2016 r., poprzedzającym rozpoczęcie największych targów turystycznych ITB w Berlinie, odbyło się spotkanie networkingowe dla członków SITE, którego organizatorem był SITE Germany. Spotkanie odbyło się w Paul Saal Bar, znajdującym się w budynku muzeum The Kennedys w Berlinie. Polski SITE chapter reprezentowała Joanna Montenarh z Travel Projekt DMC Poland. Podczas spotkania były dyskutowane możliwości wymiany edukacyjnej z SITE Germany oraz zorganizowania w Polsce spotkania dla przedstawicieli europejskich chapterów SITE.

Edukacja: Meetings Week Poland 2016



W dniu 16 marca 2016 r., w ramach Meetings Week Poland 2016, odbyły się inspirujące prezentacje zorganizowane przez SOiT i SITE Polska. Uczestnicy spotkali się z cenionymi trenerami i praktykami biznesu.

Mówcy podzielili się wiedzą o najnowszych trendach i sprzedaży B2B oraz komunikacji w social media. Major US Army - Rocco A. Spencer - dobitnie opowiedział o odpowiedzialnym przywództwie, jak skutecznie motywować i osiągać sukcesy.

Kwiecień



Spotkanie Rady Dyrektorów SITE Polska

5 kwietnia 2016 roku członkowie Rady Dyrektorów SITE Polska spotkali się na roboczym śniadaniu w Radio Café, aby omówić aktywności w pierwszej połowie 2016 roku. Ustalono datę Walnego Zebrania członków SITE Polska na 10 maja 2016. Rada Dyrektorów wyraziła zgodę na patronat workshopu TRAVELReps dla biur MICE, który odbędzie się 18 maja 2016 r.

Edukacja: „Focus on Poland” - webinar by SITE Italy



W dniu 11 kwietnia 2016 r. odbył się webinar zorganizowany przez SITE Italy w ramach edukacyjnego programu pod nazwą “Focus on POLAND: one of European “economic tigers” in the meeting industry”.

Webinar był pierwszym z trzech spotkań zaplanowanych na 2016 r. przez SITE Italy, mających na celu odkrywanie najlepszych światowych rynków i istniejących tam warunków oraz możliwości, a także poznanie potencjalnych partnerów z branży spotkań. W trakcie webinaru swoją prelekcję wygłosił między innymi Krzysztof Michniewicz.

Edukacja dla studentów: SITE Polska na Event Focus w Krakowie

12 kwietnia 2016 r. członkini Rady Dyrektorów SITE Polska - Agnieszka Muszyńska - zaprezentowała wykład na temat roli incentive travel w motywowaniu pracowników, a następnie poprowadziła warsztaty, w trakcie których studenci mieli za zadanie przygotowanie koncepcji wyjazdu motywacyjnego na podstawie otrzymanego briefu.

Spotkanie: SITE Chapter Leaders Meeting

20 kwietnia 2016, podczas targów IMEX we Frankfurcie, członkowie Rady Dyrektorów SITE Polska wzięli udział w spotkaniu zatytułowanym: SITE Chapter Leaders Meeting.

Prezydent SITE Global - Rajeev Kohli - przedstawił najnowsze statystyki dotyczące stowarzyszenia, wstępnie omówił zadania dla oddziałów SITE na 2016 rok, a także główne tematy konferencji SITE Global w Panamie, zaplanowanej na 5-7 listopada 2016 r. oraz rolę edukacji i certyfikacji członków SITE. Annamaria Ruffini zachęciła dodatkowo do promowania akcji charytatywnych i promocji działań organizacji ECPAT.

Spotkanie: networking z przedstawicielami SITE Mexico



26 kwietnia 2016 r., podczas targów Tianguis Turistico Mexico w Guadalajara (Meksyk) miało miejsce spotkanie z przedstawicielami SITE Mexico. Udział w nim wzięli incentive i meeting planerzy z Meksyku oraz goście z całego świata.

Istotną częścią spotkania było wystąpienie Krzysztofa Michniewicza pt. „Focus on Poland”, w trakcie którego zostały uczestnikom przedstawione ogólne informacje o Polsce, rynku MICE, oczekiwaniach w stosunku do destynacji i DMC w Meksyku. Jednym z celów tego spotkania było lepsze zrozumienie przez potencjalnych, miejscowych partnerów, oczekiwań polskiego klienta korporacyjnego w zakresie przygotowania programów i oferty Incentive w Meksyku.

Dodatkowo, w trakcie spotkania miało miejsce zaprzysiężenie nowego Prezesa SITE Mexico.

Maj:

Wydarzenie: Walne Zebranie członków SITE Polska

10 maja 2016 roku członkowie SITE Polska spotkali się na pierwszym, sprawozdawczym, Walnym Zebraniu członków stowarzyszenia, mającym na celu: podsumowanie roku 2015, przekazanie informacji o kolejnych inicjatywach podjętych do czasu Zebrania w roku 2016 oraz o planowanych najbliższych wydarzeniach.

Obecni członkowie przyjęli sprawozdanie z działalności oraz sprawozdanie finansowe za rok 2015, udzielając absolutorium członkom Rady Dyrektorów z tytułu wykonanych przez nich zadań. Dokonany został również wybór członków Komisji Rewizyjnej.

Patronat: Workshop TRAVELReps dla biur MICE

18 maja 2016 r.

TRAVELReps

Reprezentacja firm turystycznych

Czerwiec

Edukacja: debata z udziałem SITE Polska

20 czerwca 2016 r. odbyła się debata zorganizowana przez SBE z udziałem największych stowarzyszeń branżowych, w tym również SITE Polska, której przewodnim tematem była dyskusja na temat wartości stowarzyszania się i wzajemnej współpracy pomiędzy stowarzyszeniami branżowymi.



Współpraca: Fundacja Dzieci Niczyje (ECPAT)

W czerwcu 2016 r. odbyło się spotkanie członków Rady Dyrektorów SITE Polska z przedstawicielami Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę (poprzednio Fundacja Dzieci Niczyje).

Kontakt z Fundacją zostały zainicjowane w związku z partnerstwem SITE Global z ECPAT, którego Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę jest polskim reprezentantem. Spotkanie miało na celu zbadanie możliwości podjęcia wspólnych działań CSR-owych w obszarze przeciwdziałania seksualnemu wykorzystywaniu dzieci, co w branży incentive w szczególności, a turystycznej w ogóle, jest tematem bardzo aktualnym i cały czas, jak się wydaje, nie dość nagłośnionym.

Lipiec

Ważna publikacja

Udostępnione zostało lipcowe wydanie on-line magazynu PCMA „Convence Magazine”, które zawiera sekcję przygotowaną przez SITE Global, zatytułowaną "Emerging Incentive Travel Destinations".

Sekcja ta zawiera wprowadzeni autorstwa Rajeev, a także artykuły dotyczące Panamy, Polski, Słowenii i Islandii. Magazyn dostępny jest pod linkiem: http://www.convence-digital.org/convence/july_2016?pg=70#pg70

Część dotycząca Polski została przygotowana przez Krzysztofa Michniewicza.



Spotkanie Rady Dyrektorów SITE Polska

W dniu 13 lipca 2016 r. w TBC przy ul. Nowogrodzkiej w Warszawie, odbyło się kolejne, robocze posiedzenie Rady Dyrektorów SITE Polska. Przedmiotem spotkania było m. in. omówienie następujących zagadnień:

- ✓ zaawansowanie prac związanych z organizacją wrześniowego wydarzenia – „Szkolenie z Gebertem”,
- ✓ stan realizacji nowej strony internetowej (wersja beta i trwają prace testowe),
- ✓ rejestracja zmian w Krajowym Rejestrze Sądowym, wynikających z przebiegu ostatniego, sprawozdawczego Walnego Zebrania członków SITE Polska,
- ✓ współpraca z Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę (poprzednio Fundacja Dzieci Niczyje), w ramach partnerstwa SITE Global z ECPAT.

Wrzesień

Edukacja: warsztat edukacyjny „Storytelling w branży spotkań, czyli jak tworzyć oferty, które wygrywają!”

19 września 2016 roku w Warszawie odbyło się spotkanie edukacyjne zorganizowane przez SITE Polska. W jego trakcie, prowadzący Gebert Janssen, wykładowca i mówca motywacyjny oraz członek zarządu holenderskiego oddziału SITE, podzielił się z uczestnikami swoją wiedzą w ramach dwóch warsztatów „How to use STORYTELLING in events” i „How to be creative (...again)”.

Prezentacje systematyzowały wiedzę na temat kreatywnego myślenia, w tym aktywizacji komórek mózgowych w kierunku tworzenia niestandardowych rozwiązań. W warsztatach wzięło udział 42 uczestników.

Październik



Spotkanie Rady Dyrektorów SITE Polska

14 października 2016 roku, w Hotelu Hilton w Warszawie przy ul. Grzybowskiej, odbyło się kolejne, robocze spotkanie Rady Dyrektorów SITE Polska.

Obecni podsumowali przebieg szkolenia zorganizowanego w dniu 19 września 2016 r., a także omówili najbliższe planowane wydarzenia. Przedmiotem rozmów były również tematy dotyczące: zachęcenia studentów do włączenia się do działań podejmowanych przez SITE Polska, aktywizacji członków SITE Polska do pomocy w bieżących pracach oraz zgłaszania nowych inicjatyw, nawiązanie kontaktu z nowymi, potencjalnymi partnerami SITE Polska oraz sponsorami planowanych wydarzeń. Dla obecnych ważnym zagadnieniem było również omówienie działań charytatywnych podejmowanych już tradycyjnie przez SITE Polska, skierowanych do osób najbardziej tego potrzebujących, w szczególności dzieci, a związanych ze zbliżającym się dniem Świętego Mikołaja oraz Świętami Bożego Narodzenia.

Listopad

Konferencja: SITE Global Conference Panama City



W dniach 5-7 listopada 2016 r., członkowie SITE z całego świata mieli możliwość uczestniczenia w trzydniowym spotkaniu obejmującym sesje edukacyjne, networking i lepsze, wzajemne poznanie swojej kultury.

Konferencja, już zwyczajowo, odbyła się w miejscu najbardziej dynamicznego rozwoju usług incentive travel. W 2016 r. była to kolorowa i bogata w historię Panama. W Konferencji wzięło udział 300 uczestników z 31 krajów.

Nagroda: SITE Crystal Awards 2016 dla członka SITE Polska



Ustanowiona przez SITE i sponsorowana przez IMEX Group nagroda Crystal Awards jest przyznawana rok rocznie, począwszy od roku 1980.

Zwycięzcy edycji 2016 roku zostali zaprezentowani w trakcie gali wieczornej SITE Global Conference w Panamie.

SITE Crystal Awards 2016: Most Effective Incentive Marketing Campaign "Daimler Trucks Discovery- Liga Gwiazd" otrzymał członek SITE Polska - ICP Group - reprezentowana przez Krzysztofa Michniewicza.

Edukacja: warsztat edukacyjny „Cruising & Incentive, czyli jak tworzyć skuteczne programy incentive na statkach wycieczkowych”



25 listopada 2016 r. odbyły się warsztaty pt. „Cruising&Incentive”, skierowane do organizatorów incentive travel, meeting plannerów, pracowników biur podróży oraz korporacji zajmujących się wydarzeniami firmowymi chcących zdobyć umiejętność funkcjonowania na rynku cruisingu, ukierunkowanego na incentive travel.

Warsztaty łączyły teorię z praktyką (cztery sesje + podsumowujący panel dyskusyjny), zakończone egzaminem z certyfikatem.

W trakcie szkolenia była również możliwość zapoznania się z ofertą najpopularniejszych armatorów. Warsztaty towarzyszyły Międzynarodowym Targom Turystycznym „TT Warsaw”. W warsztatach wzięło udział 34 uczestników.

Grudzień:

Edukacja: warsztat edukacyjny „Marketing MICE and the Destination profitably!”



W dniu 16 grudnia 2016 r., w Hilton Warsaw Hotel and Convention Centre w Warszawie, odbyło się drugie wydarzenie edukacyjne, zatytułowane „Marketing M.I.C.E. and Destination profitably! Strengthening our MICE Marketing & Sales efforts through creativity, presentation and proposal enhancement !”.

Warsztat poprowadził Dr Bert van Walbeek (Managing Director of The Winning Edge), hotelarz od 45 lat, marketer turystyki od 35 lat, mówca motywacyjny i mistrz zarządzania kryzysowego od 25 lat, wykładowca od lat 15.

Jego tematyka dotyczyła zasad tworzenia planu marketingowego oraz prowadzenia działań marketingowych w branży MICE, które są warunkiem koniecznym (choć nie jedynym) osiągnięcia przewagi konkurencyjnej i w rezultacie zysku.

W warsztatach wzięło udział 34 uczestników.



Partnerstwo: KitApps, Inc. DBA Attendify

Partnerem SITE Polska została ukraińska firma KitApps, Inc. DBA Attendify, dostarczająca nowoczesnych technologii informatycznych, wspierających branżę spotkań. Już niedługo członkowie SITE Polska będą mogli osobiście przekonać się o praktycznej przydatności rozwiązań dostarczonych przez nowego partnera, i zarazem członka SITE Polska, dzięki udostępnieniu aplikacji Attendify i planowanym wsparciu organizacji wydarzeń firmowanych przez SITE Polska w roku 2017.